

Inhalt

Dank	7
Einleitung.....	9
I Stadt und Markt – Eine theoretische Wahlverwandtschaft	
1 Von Städten und Märkten.....	13
2 Von Märkten und ihren Akteuren.....	77
II Praxis	
1 Handlung und Praxis	85
2 Den Markt in der Stadt praktisch erforschen	99
III Untersuchungsdesign und Vorgehen	
1 Städte-Sampling, Friseurinnen und Friseure, Wirtschaftspraktiken.....	101
2 Design und Erhebungsmethoden.....	106
IV Mehr als Waschen, Schneiden, Föhnen	
1 Hierarchie.....	111
2 Selbstinszenierung.....	127
3 Fürsorge und Kollegialität.....	144

IV Fazit

1 Frankfurt: Alles folgt dem Ideal des Kundenservice.....	160
2 Dortmund: Wir sind doch alle Menschen.....	162
3 Glasgow: Das Leben ist schön.....	163
4 Birmingham: Arbeit als Selbstverwirklichung.....	165
5 Fazit und Ausblick.....	166
Tabellen	174
Literatur	184